

Energieeffizienztisch für Hotels und Gaststätten in Karlsruhe

Karlsruhe, 11. November 2010

Hintergrund

- ▶ Konjunkturumfrage des DEHOGA Baden-Württemberg zeigt, über 40 % der Mitglieder sehen **Energiekosten als Problem** für ihren Betrieb
- ▶ Energie- und Wasserkosten im Branchendurchschnitt: **7 % vom Umsatz**
- ▶ **Einsparpotenzial bei vergleichbaren Projekten** 15-30 % der Energie- und Wasserkosten

Ziele

- ▶ Anstoß eines kontinuierlichen Prozesses zur **Reduzierung des Energieverbrauches**
⇒ Erhöhung der Energieeffizienz, Verringerung der Kosten und damit Wettbewerbsvorteile!
- ▶ **Umfangreiche Fördermittel** für die Umsetzung investiver Maßnahmen (Bsp. BHKW, Solarthermie, Photovoltaik)
- ▶ **Beitrag zum Karlsruher Klimaschutz**
- ▶ Schaffung eines **Pilotprojektes in Karlsruhe** für weitere Betriebe innerhalb der Branche

Leistungen für die Hotels

- ▶ Start Dezember 2010, Laufzeit zunächst ein Jahr
- ▶ **Energieberatung bei jedem Teilnehmer vor Ort:** Einsparpotenziale erschließen, konkrete Darstellung der effizienten Maßnahmen
- ▶ **Wirtschaftlichkeitsbetrachtung** für BHKW, Solarthermie, Photovoltaik, etc.
- ▶ **Umfassendes Begleitung bei der Umsetzung** und Unterstützung bei Optimierung von Handlungsabläufen
- ▶ Erfahrungsaustausch innerhalb eines **Energie-Effizienztischs** (max. 4 Treffen)
- ▶ **Ansprechpartner** zwischen den Effizienztischen
- ▶ Kennzahlenvergleiche, Benchmarks

Kosten und Fördergelder pro Teilnehmer

- ▶ Hohe Förderquote von 60%, Teilnehmer tragen Anteil von 40 %
- ▶ beispielhafte Berechnung für unterschiedlich große Teilnehmerrunden

Anzahl Teilnehmer	5	6	7	8	9	10	11	12
Summe pro TN (netto)	4.192	3.925	3.735	3.592	3.481	3.392	3.319	3.259
Förderung	2.515	2.355	2.241	2.155	2.089	2.035	1.992	1.955
Eigenanteil pro TN (netto)	1.677	1.570	1.494	1.437	1.392	1.357	1.328	1.303

Gute Beispiele

- ▶ Austausch Halogenstrahler durch LED-Strahler: 40 € Einsparung ⇒ Invest 13€ **pro Stück!**
- ▶ Heizungserneuerung: 10 – 15 % Heizkosteneinsparung
- ▶ Mitarbeiterschulungen sparen Energiekosten zwischen 25-30 %